



Action T - 2

Élaborer une stratégie de communication répondant aux besoins identifiés pour les quatre grands enjeux du PGIR

Sous-action T – 2-1

Faire connaître le Conseil du Saint-Laurent, son mandat et ses travaux

Enjeu principal	Transversal (T)			
Orientations et objectifs		D - 1, 2 et 3		C - 1, 2, 3, 4 et 5
		A - 2 B - 2 C - 1		A - 1 et 6 B - 2 D - 4 et 6
Références fiches portrait	- Ensemble des fiches et de la cartographie du portrait			
Références préoccupations	- Ensemble des préoccupations composant le diagnostic			
Description de la sous-action	<p>Initiatives déjà en cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise à jour régulière du site Internet de la TCR du Sud de l'estuaire moyen dont les sections sécurisées sont accessibles à 151 partenaires (avril 2018) - Publication d'une infolettre du Conseil du Saint-Laurent 3 à 4 fois par année auprès de 322 personnes (avril 2018) - Diffusion ponctuelle d'informations par courriel aux membres du CSL et aux participants aux groupes de travail - Relai de certaines annonces sur la page Facebook du Comité ZIPSE - Sollicitation des municipalités et MRC pour diffusion d'information relative à la tenue des forums annuels dans leurs bulletins papier et électroniques transmis aux citoyens ainsi que sur leurs pages Facebook - Achat d'un encart publicitaire dans le journal local du secteur du territoire de la TCR dans lequel se tient le Forum annuel - Participation à divers événements organisés par nos partenaires afin 			

	<p>de relayer les préoccupations, besoins et initiatives émanant des membres de la TCR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collaboration aux activités liées à la gestion intégrée de l'eau à l'échelle du territoire portées par les partenaires <p>Initiatives à mettre en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rationaliser et uniformiser la mise à jour des listes de contacts associées aux différents outils (courriels, site Internet et logiciel pour diffusion de l'infolettre) - Améliorer le référencement du site Internet pour en augmenter la visibilité - Rendre accessibles au public les sections réservées du site Internet en considérant la sensibilité de certaines données - Évaluer l'efficacité des moyens utilisés pour diffuser l'information, au besoin ajuster le mode de fonctionnement et les outils en élaborant un plan de communication. Considérer notamment : <ul style="list-style-type: none"> - L'identification des cibles (mobilisation de nouveaux partenaires, diffusion des travaux de la TCR et de ses partenaires, sensibilisation sur divers sujets, etc.) - Le recours à des services professionnels, - La collaboration avec le milieu de l'enseignement, - L'organisation d'une tournée publique de l'ensemble des municipalités (travail à partir du diaporama présenté lors du forum 2017; lieux possibles : micro-brasserie, café, conseils municipaux, etc.) - La distribution ou le publipostage d'un document attrayant et synthétique pour atteindre les citoyens et les municipalités - Inviter les membres de la TCR à se considérer comme des ambassadeurs de la démarche et les outiller pour qu'ils diffusent l'information auprès de leurs partenaires - Tenir compte des éléments visuels développés par les autres TCR pour clarifier les messages auprès du public 	
Type de réalisation	Sensibilisation, éducation, communication	
Territoire visé	À l'échelle de la TCR et à l'échelle du St-Laurent	
Acteurs impliqués ou potentiels	Type d'acteur	Type d'engagement
Équipe coordination TCR	Communautaire	Porteur de projet
Membre et partenaires de la TCR	Communautaire	Partenaire technique
MRC et municipalités	Municipal	Partenaire technique
Réseau des TCR	Communautaire	Partenaire technique
MDDELCC	Gouvernemental	Partenaire technique et financier
Comité ZIPSE, Stratégie St-Laurent	OBNL	Partenaire technique
Ressource en communication	À déterminer	Partenaire technique
Échéancier	En continu	

Indicateurs de suivi	Statut
Listes de contacts harmonisée	Planifié
Référencement du site Internet	Planifié
Plan de communication défini	Planifié
Mise à jour	Créée le : 01 05 2018 Échéancier initial : en continu