



Action T - 2
**Élaborer une stratégie de communication répondant aux besoins identifiés
pour les quatre grands enjeux du PGIR**

Sous-action T – 2-2

Déterminer des moyens de sensibilisation et soutenir un transfert de connaissances adaptés aux différents acteurs ciblés

Enjeu principal	Transversal (T)			
Orientations et objectifs		A - 4 et 5 C -1, 2, 3 et 6 D		C
		A -2		A - 2 et 6 B - 1 et 4 C - 1 et 4 D - 1 et 4
Références fiches portrait	- Ensemble des fiches et de la cartographie du portrait			
Références préoccupations	- Ensemble des préoccupations composant le diagnostic			
Description de la sous-action	<p>Initiatives déjà en cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombreuses actions de sensibilisation portées par les partenaires, notamment le Llio, les OBV, le Comité ZIP, les CRE, le BEA, le ROMM, les différents ministères provinciaux et fédéraux, Ruralys, les conseillers agricoles, les municipalités, Duvetnor, FQPPN, CNC, CIC, Parc Côtier Kiskotuk, les établissements de recherche et d'enseignement, etc. - Nombreux outils de partage de données et d'expertise, notamment : <ul style="list-style-type: none"> - Banques de données, plateformes et outils de partage (partenaires scientifiques et science citoyenne) - Guides de bonnes pratiques et outils techniques - Outils de vulgarisation et d'information - Diverses formations touchant des thématiques spécifiques - Nombreux groupes, comités ou réseaux dédiés à des sujets 			

	<p>particuliers (notamment les groupes de travail de la TCR)</p> <p>- Plusieurs répondants-experts dans différents domaines</p> <p>Initiatives à mettre en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déterminer les sujets de sensibilisation prioritaires découlant du plan d'action élaboré pour chacun des quatre enjeux - Identifier les thématiques déjà couvertes par les partenaires locaux et les sonder pour préciser les besoins de sensibilisation à combler - Cibler les partenaires potentiels pour l'élaboration de nouveaux projets communs porteurs (préciser le public cible, élaborer des actions et développer des outils) - Considérer la liste des idées d'outils ou d'actions de sensibilisation recueillies lors du Forum 2017 et dans les groupes de travail - En fonction des éléments priorisés dans le plan d'action, favoriser le traitement et le transfert de l'information scientifique sous un format adapté aux utilisateurs - Cibler les porteurs de projets potentiels et utiliser des moyens adaptés aux besoins d'accompagnement du milieu (tables rondes, conférences, ateliers appliqués, cafés-rencontres, conception d'outils, etc.) - Interpeller les instances de recherche afin qu'ils intègrent le partage d'expertise à leurs travaux 	
Type de réalisation	Sensibilisation, éducation, communication	
Territoire visé	À l'échelle de la TCR	
Acteurs impliqués ou potentiels	Type d'acteur	Type d'engagement
Équipe coordination TCR	Communautaire	Initiateur, facilitateur et partenaire technique
Membre et partenaires de la TCR	Divers	Porteur de projet, partenaire technique
Établissements de recherche et d'enseignement	Recherche et éducation	Porteur de projet, partenaire scientifique et technique
Regroupement de chercheurs	Recherche	Partenaire scientifique et technique
Échéancier	En continu	
Indicateurs de suivi	Statut	
Liste des thèmes priorisés	En cours	
Premiers sujets ciblés et actions entreprises	En cours	
Mise à jour	Créée le : 01 05 2018 Échéancier initial : en continu	