

NAUTISME QUÉBEC

L'Association maritime du Québec: là pour vous aider!

30 octobre 2018, Montmagny

François Plamondon-Labrecque
Directeur des programmes et des services aux membres



Plan de la présentation

- Qu'est-ce que l'AMQ?
- Qu'est-ce que nous pouvons offrir comme contribution?
- Problématiques couramment soulevées
- Quelques constats de base
- Nos intentions pour les 5 prochaines années



L'Association en soit

- Engagée dans une vaste démarche de refonte de son image de marque
- 10 employés à temps plein
- Représentons à la fois nos membres corporatifs et plaisanciers
- Travaillons en partenariat avec les parties prenantes
- Notre but: Augmenter le nombre de plaisanciers et ce partout au Québec!



Que fait-on?

- Bonification de notre offre globale “Suivez la vague”
- Plus de 30 000 dépliants régionaux distribués couvrant 8 zones géographiques
- 2 autres dépliants seront produits en 2019 (Outaouais et SLSJ)
- Panneaux de prévention accessible à l'ensemble de la communauté
- **Support à l'industrie et aux gestionnaires de marinas**



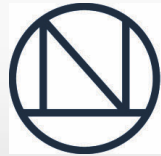
Que fait-on?

- Campagnes de prévention diverses
- Stations nautiques
- Représentations régionales, provinciales et nationales
- Développement de partenariats rassembleurs



Constats sur l'aide fournie aux gestionnaires de marinas

- Parfois absente
- Parfois difficile à appliquer dans un milieu donné
- Absence perçue de point de contact en fonction des problématiques auprès des différentes organisations et ministères
- Absence de financement ou méconnaissance des programmes actuellement existants
- Besoin d'un regroupement de gestionnaires de marinas



Quelques constats de base sur la clientèle

- À l'échelle québécoise, c'est une infime partie de la plaisance qui est pratiquée dans votre région (Toutefois, la concertation des différents acteurs n'est pas plus facile dans des zones plus densément peuplées de plaisanciers).
- 96% des plaisanciers ont entre 45-64 ans (Enjeu de relève).
- Seulement 50% des plaisanciers utilisent les services d'une marina.



Notre vision 2018-...

- Actualiser notre guide de gestion des marinas
- Inventorier les besoins des marinas par zones (Nautiguide)
- Mettre en contact des ressources ciblées avec les gestionnaires de marinas
- Revoir notre approche de station nautique pour en faire un acteur de concertation rassembleur et global dont les gestionnaires font partie
- Utiliser la force du nombre de l'AMQ pour faciliter la résolution des problématiques



En résumé...

- De par son réseau de partenaires, l'AMQ veut **rassembler pour faciliter**.
- Plus les gestionnaires auront des ressources et pourront mener leurs activités efficacement, plus l'industrie de la plaisance et tous ses membres associés en bénéficieront.
- Nous sommes le partenaire de nos membres et les appuyons dans les enjeux et problématiques sortant du cadre normal de leurs activités!